

e-learning



21 de septiembre de 2007

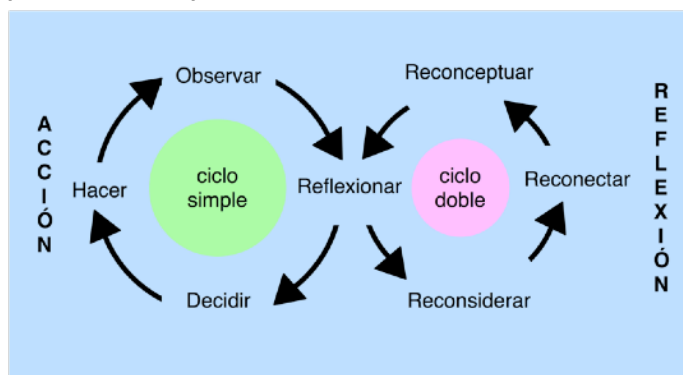
Las ruedas del aprendizaje.

Aprendiendo a aprender en un mundo complejo en el que tenemos que elegir qué hacer primero.

Las personas aprenden en ciclos que van de la acción a la reflexión. Estos ciclos representan la manera en que mejoramos lo que hacemos. Muchos usamos el ciclo simple: **observamos** nuestras acciones previas, **reflexionamos** sobre lo que hemos hecho, **decidimos** cómo cambiar nuestra siguiente acción y **aplicamos** esa decisión a otra acción, todo en aras de mejorar.

Este ciclo de aprendizaje es simple pero es insuficiente. Peter Senge (2000) sugiere un modelo de doble ciclo que describe mejor el aprendizaje en situaciones complejas.

Algunas veces el ciclo doble se da naturalmente, pero otras veces es necesario atraer la atención en forma deliberada para que se realice el proceso completo.



Observamos dirigiendo nuestra atención sobre una acción. ¿Qué tan bien lo hicimos? ¿Qué

pensamos? ¿Cuándo nos equivocamos? ¿Qué actitudes tuvimos?

Reflexionamos considerando las implicaciones de nuestras observaciones y abriendo la mente a nuevas ideas y posibilidades de acción.

Reconsideramos nuestros postulados básicos. ¿Por qué pensamos que escogimos la mejor forma de hacer las cosas? ¿Qué visión de la realidad yace debajo de nuestras opciones escogidas? ¿Cuáles serán las consecuencias de nuestra perspectiva?

Reconectamos hacia nuevos posibles enfoques y perspectivas. ¿Quién ha tratado de hacer algo similar de manera diferente? ¿En qué difiere ese enfoque del nuestro? ¿Qué otros enfoques son factibles? ¿Hay señales o tendencias que debiéramos tomar en cuenta?

Reconceptuamos mediante la articulación de nuevas ideas. ¿Las metas y objetivos son correctos? ¿Qué rol queremos tener en el establecimiento de una nueva manera de ver la realidad?

Decidimos mirando hacia la nueva acción. ¿Cuál será la nueva acción?

Realizamos la nueva acción. Investigamos, producimos, escribimos, creamos...

Senge, P. (2000). Schools that learn. USA: Doubleday Dell Publishing Group, Inc.