

e-learning



9 de noviembre de 2007

El e-learning y el desarrollo de Internet

Con el crecimiento que tiene Internet, las nuevas generaciones nacen prácticamente conectadas a la red y el constructivismo está dejando el paso al conectivismo, caracterizado por una mayor autonomía del estudiante.

Stephen Downes considera que cuando se habla de e-learning, se piensa en objetos de aprendizaje como pequeñas cantidades de información que se pueden juntar y organizar en secuencias que constituyen cursos que pueden ser publicados a través de Internet como si fueran libros.

Una consecuencia de esta percepción consiste en tratar la tecnología de aprendizaje electrónico como un tipo de sistema que organiza y publica cursos en línea.

Las teorías tradicionales de la educación a distancia se han adaptado a la educación en línea. Sin embargo, existe la tendencia a cambiar la forma de usar Internet en las aplicaciones educativas debido a las características de la llamada generación N, debido a que los niños y los jóvenes están viviendo en la turbulencia del enorme crecimiento que tiene Internet.

El primer navegador gráfico de Internet se desarrolló en 1993 y con él los usuarios comenzaron a explorar las primeras páginas Web. Actualmente, el número de búsquedas de información en Internet con el buscador Google asciende a sesenta mil millones mensuales; y el número de mensajes diarios de correo electrónico pasó de cinco mil millones en 1999 a

quinientos millones en 2002 y a sesenta mil millones en 2006.

La siguiente tabla muestra la evolución del número de computadoras conectadas a Internet en el mundo.

Año	Computadoras
1991	376,000
1992	727,000
1993	1,136,000
1994	2,217,000
1995	4,852,000
1996	9,472,000
1997	16,146,000
1998	29,670,000
1999	43,230,000
2000	55,000,000
2001	95,000,000
2002	125,000,000
2003	160,000,000
2004	230,000,000
2005	300,000,000
2006	500,000,000
2007	1,250,000,000

Con Internet creciendo a este ritmo, la cantidad de archivos de imágenes, texto, video, voz y música que se pueden transmitir es enorme y permite respuestas instantáneas. La comunicación con amigos es constante, y los niños y jóvenes pueden crear y publicar sus propios materiales multimedia.

La manera en que las nuevas generaciones usan Internet exige una nueva pedagogía para esta tecnología, centrada en el estudiante y adaptada a diferentes estilos de aprendizaje.